



АЛЪЯНС СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
при поддержке
ФЕДЕРАЦИЯ БАРАБАНЩИКОВ И ОРКЕСТРОВ РОССИИ
ФЕДЕРАЦИЯ БАТОН ТВИРЛИНГА И МАЖОРЕТОК РОССИИ
CITYTEL ОТЕЛЬ ОКТЯБРЬСКАЯ 4****



Фестиваль "DRUM WAVE" - конкурс "УДАРНАЯ ВОЛНА" является обладателем титулов: «КНИГА РЕКОРДОВ РОССИИ» 2018г., «КНИГА РЕКОРДОВ ГИННЕССА» 2019г., мировой рекорд «DRUMПАРАД2020 – ОНЛАЙН»

=====

21 ноября – 28 ноября 2020
VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС-ФЕСТИВАЛЬ
УДАРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, МАЖОРЕТОК и МАРШЕВЫХ ОРКЕСТРОВ
«УДАРНАЯ ВОЛНА» («DRUM WAVE»)

=====

РЕКЛАМНЫЕ И PR-ВОЗМОЖНОСТИ.

На время подготовки и проведения конкурса (6 мес.)

СТАТУСЫ ПАРТНЕРСТВА:

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА - 500.000 рублей

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА - 300.000 рублей

ПАРТНЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА - 100.000 рублей

ПАРТНЕР И УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ – 50.000 рублей

ТОРГОВОЕ ВЫСТАВОЧНОЕ МЕСТО – 10.000 – 25.000 рублей (в зависимости от количества дней)

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ – 20.000 рублей

Возможно обсуждение любых бартерных взаимовыгодных отношений.

ТИТУЛЬНОМУ ПАРТНЕРУ ПРОЕКТА предоставляются опции с 1 по 24 пункт
ГЕНЕРАЛЬНОМУ ПАРТНЕРУ ПРОЕКТА предоставляются опции с 5 по 24 пункт

№	Наименование	1* = 10 000 руб.
1.	Размещение логотипа партнера в анонсирующих ТВ-роликах конкурса (только для титульного партнера конкурса)	от ***** в зависимости от канала
2.	Упоминание имени партнера в анонсирующих радио-роликах (только для титульного партнера конкурса)	от ***** в зависимости от радиостанции
3.	Брендирование места проведения Hotel CITYTEL Otkyabrskaya 4**** флаги в холле 1-ого этажа (рецепция), флаги в зале проведения (БКЗ) и в холле 2-ого этажа (только для титульного партнера конкурса)	*****
4.	Брендирование сцены с размещением логотипа партнера. Монтаж 20.11.2020, демонтаж 29.11.2020 (только для титульного партнера конкурса)	*****
5.	Размещение логотипа партнера на бренд-волле, пресс-волле	*
6.	Логотип партнера на экране сцены. Трансляция логотипа с 21.11.2020 по 28.11.2020 с 10:00 до 23:00	***
7.	Размещение логотипа партнера на всех бейджах фестиваля: участники, члены жюри, партнеры, СМИ (3.000 шт)	**
8.	Размещение X-баннеров на площадке фестиваля в двух залах (при желании до 8 шт) Размер X-баннера: 200 см * 80 см. При необходимости стоимость печати с нашей стороны - 1 шт. 500 руб, Приобретение 1 конструкции в собственность - 600 рублей	****
9.	Roll-up или X-banner в холле 1-ого этажа CITYTEL Октябрьская 4**** на встрече гостей	***

10.	Раздача промо материалов партнера в день регистрации участников конкурса-фестиваля и все последующие дни	*
11.	Размещение логотипа партнера в электронных анонсирующих публикациях в Интернет (35000 адресов). Рассылка 2 раза в месяц.	***
12.	Рассылка спец.предложений партнера по e-mail конкурсантов, педагогов, учеб.заведений и всем участникам проекта	**
13.	Активная ссылка на сайт или группу «vk» партнера на официальной странице конкурса vk.com/drumwave в течение года. Размещение анонсов партнера (пост, репост) в соц.сетях.	**
14.	Размещение логотипа партнера на афишах (А1, 4/0 – 500 шт.)	*****
15.	Размещение логотипа партнера на флаерах (10000 шт, А6)	**
16.	Размещение логотипа на 1-й и 4-й обложке буклета конкурса (1.500 шт. А4)	*****
17.	Размещение полноцветного рекламного модуля на 2-й странице обложки буклета конкурса (1.500 шт., А4)	*****
18.	Размещение информации о партнере в буклете конкурса в объеме 1 страницы (А4, 1/1, 1.500 шт.)	**
19.	Логотип партнера на сайте фестиваля-конкурса drumwavefest.ru/partners/	**
20.	Объявление благодарности партнеру ведущим со сцены: на открытии и закрытии конкурса, а так же во время церемонии награждения.	-
21.	Учреждение собственного приза компании партнера.	-
22.	Вручение благодарственного диплома партнеру.	-
23.	Предоставление фото и видео материалов всего фестиваля (8 дней) на USB карте партнера.	-
24.	Торгово-выставочное рабочее место предоставляется на 8 дней фестиваля	
Весь пакет рекламных возможностей оценивается в 500 000 рублей		

ДЛЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ И БРЕНДОВ

Возможно обсуждение любых бартерных взаимовыгодных отношений.

№	Таблица № 1 ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ для магазинов из дальних регионов	20.000 руб или бартер на 50.000 руб
1.	Размещение анонсов о партнере в соц.сетях «vk» , «facebook», «Instagram», а так же на сайте конкурса-фестиваля (с описанием о партнере и ссылками)	
2.	Размещение логотипа партнера на бренд-волле, пресс-волле	
3.	Размещение логотипа на 4-й обложке каталога-буклета конкурса (1.500 шт)	
4.	Размещение информации о партнере в буклете-каталоге конкурса-фестиваля в объеме страницы А4 текста или готового рекламного модуля	
5.	Вручение благодарственного диплома партнеру (печатная и электронная версия)	
	Возможно что-то добавить по желанию участника-партнера.	
	Таблица № 2 УЧАСТНИК – ПАРТНЕР, УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ	50.000 руб или бартер на 100.000 руб
	Первые 5 пунктов 1-ого пакета и далее:	
6.	Рекламный ролик на экранах в холле (2 этаж), зале выставки, в «БКЗ» Большом Конференц Зале (зал выступлений, мастер-классов и концертов) <i>Носитель USB, длительность 30 сек., продолжительность трансляции с 10:00 до 23:00.</i>	
7.	Roll-up или X-banner в холле 1-ого этажа CITYTEL Октябрьская 4**** на встрече гостей. Монтаж 20.11.2020, демонтаж 29.11.2020	
8.	Roll-up или X-banner в холле 2-ого этажа CITYTEL Октябрьская 4**** , а так же в зале выставки-продажи. Монтаж 20.11.2020, демонтаж 29.11.2020	

9.	Roll-up или X-banner на сцене в Большом Конференц Зале (зал выступлений, мастер-классов и концертов). Монтаж 20.11.2020, демонтаж 29.11.2020	
10.	Раздача промо материалов партнера в день регистрации участников конкурса-фестиваля и все последующие дни	
11.	Рассылка информации о партнере по подписчикам и участникам проекта (35.000 адресов). Рассылка осуществляется раз в неделю в период 1.11 – 30.11.2020	
12.	Размещение полноцветного рекламного модуля на 2-й или 3-й обложке буклета конкурса (1.500 шт)	
13.	Объявление благодарности партнеру ведущим со сцены: на открытии и закрытии конкурса, а так же во время церемонии награждения.	
14.	Учреждение собственного приза компании партнера, выступление на церемонии награждения лауреатов	
15.	Предоставление выставочного места для представления и продажи продукции 4 – 6 кв.м. Монтаж 20.11.2020, демонтаж 29.11.2020	

*** X-banner** (2 метра * 80 см) + печать 500 руб + конструкция 600 руб (или своя конструкция)

Дирекция фестиваля:

"АЛЬЯНС СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА"

Санкт-Петербург, Басков переулок, дом 7, офис 3.0.

тел: 8(812) 579-58-03, +7911-120-10-40, +7911-263-22-35

orgk.com@yandex.ru

<http://drumwavefest.ru>

vk.com/drumwave

[instagram.com/drum_wave](https://www.instagram.com/drum_wave)

[facebook.com/groups/DrumWave](https://www.facebook.com/groups/DrumWave)

[facebook.com/drumwave2020](https://www.facebook.com/drumwave2020)

Вопросы рекламы и сотрудничества с проектом

Учредитель, генеральный директор и продюсер

Селиверстова Яна

тел: +7911-120-10-40, e-mail: yana@alyans-tour.ru